Projekttitel:

Projektperiode:

PROJEKTPLANS CANVAS

BRÆNDENDE PLATFORM
Hvorfor er det vigtigt at gå i gang med jeres projekt her og nu? Hvilken relevans har det og er der en samfundsmæssig udfordring skriver projektet sig ind i?

Målgruppe
Hvem er i målgruppen for jeres projekt? Har I en primær, sekundær og teritær målgruppe? Vær præcis i definitionen.

Hvem er holdet bag?
Hvorfor er I den rigtige organisation og det rigtige hold til at løfte projektet?

Hvem er involveret?
Hvem er partnere i projektet, og hvorfor er partnerne de rigtige til at løfte opgaven? På hvilke planer er de med?

Primære partnere

Sekundære partnere

Andre partnere

Hvordan opfylder projektet fonden/puljens formål?
Hvordan projektet matcher fonden/puljens formål? Matcher det deres fundats og strategi? Hvordan.

Kommunikation & PR
Hvor, til hvem og hvordan vil I formidle projektet?

Leveringer / aktiviteter i projektet
Hvad er jeres konkrete delmål i projektet? Hvad opnår I, som ikke kun er det endelige projekts realisering? Og hvad er kriterierne for at målene er opfyldt?

PROJEKTIDÈEN
Hvad er det helt konkret, I gerne vil søge penge til?

Økonomi/finansiering
Hvordan vil projektet kunne finansieres? Hvad skal der fundraiser og hvad kan egenfinansieres? Er der andre partnere/interessenter der kan involveres for at finansiere projektet? Hvem betaler hvad?

Evaluering
Hvordan vil I dokumentere og evaluere den viden projektet genererer? Er der lavet et evalueringsdesign?

FRONTLØBERNE